

# Pressemitteilung

## www.ahoj.info auf dem Vormarsch

Jugendliche informieren Jugendliche. Das ist der zentrale Gedanke von www.ahoj.info. Am 28. August 2003 schaltete die damalige deutsche Jugendministerin Renate Schmidt das deutsch-tschechische Jugendinformationsportal frei – zuvor lief die Website ein Jahr auf Probe. Seitdem können sich junge Menschen beider Länder online über die Schwerpunkte Reisen, Sprachen lernen, Seminare, Veranstaltungen und (Jugend-) Kultur im Nachbarland informieren. Nebenbei erwerben die jungen Menschen Medienkompetenz, vertiefen sich interkulturell und überwinden in der deutsch-tschechischen Community online Grenzen.

Auf www.ahoj.info können sich Jugendliche registrieren lassen, um anschließend an der Gestaltung der Seiten mitzuwirken. Web 2.0 bietet hierfür vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten und es eröffnet den Benutzern ungeahnte Partizipationsmöglichkeiten, die gerade im Bereich der Jugendbegegnung interessante Formen der virtuellen Kommunikations- und Begegnungsformen ermöglichen. Zudem bietet das Internetportal Jugendlichen und Jugendgruppen die Möglichkeit sowie die notwendigen Ressourcen, sich über diese Plattform über die verschiedensten Themen auszutauschen (Community-building).

Wer im Umgang mit Webdesign und Programmieren sowie dem Redaktionssystem von www.ahoj.info nur ansatzweise oder gar nicht vertraut ist, der kann entsprechende Fähigkeiten bei einem Seminar für Online-Redakteur(innen) erwerben. Die Organisation und Durchführung der Seminare ist Aufgabe der europäischen Freiwilligen respektive der Freiwilligen im sozialen Jahr, die in den Tandem-Büros in Regensburg und Pilsen das Jugendinformationsportal betreuen – heuer schon in der vierten „Generation“. Neben der Betreuung des Internetportals beantworten die „Freiwilligen“ die Anfragen der deutschen und tschechischen Jugendlichen zum Nachbarland.

Auf Grund der ständig wachsenden Seitenzahl sowie des stetigen Anstiegs der Zugriffe auf www.ahoj.info wurde die Website im Jahr 2004 von der tschechischen Firma b-media komplett neu strukturiert und das Redaktionssystem benutzerfreundlicher gemacht. Zwei Jahre später, also 2006, begannen Mitarbeiter(innen) der beiden Tandem-Büros gemeinsam mit der tschechischen Firma b-media mit dem Redesign sowie der Anpassung der Gesamtstruktur. Die Ergebnisse werden voraussichtlich im August 2007

sichtbar. Die Änderungen in dieser Größenordnung waren Tandem nur möglich dank der finanziellen Unterstützung durch das Deutsche Jugendherbergswerk.

Die neue Website, die sich noch in Bearbeitung befindet, wird sich konzentrieren auf die Informationsschwerpunkte „reisen/cestování“, „sprache/jazyk“, „studium/studium“, „freiwillig/dobrovolně“ und „jobs/jobs“.

Positiv ist, dass die Zahl der Besuche im Erhebungszeitraum Januar bis Juni in den letzten drei Jahren kontinuierlich gestiegen ist. Zeigt die Statistik für das Jahr 2005 insgesamt 30 620 Besuche in den Monaten Januar bis Juni, so sind es im Jahr darauf 5 044 Besuche mehr. Heuer liegt [www.ahoj.info](http://www.ahoj.info) bei 43 344 Besuchen! Die Zahlen sind ein eindeutiges Indiz dafür, dass Tandem mit dem Internetportal auf dem richtigen Weg ist.

Auch in Zukunft wird ein Hauptaugenmerk der beiden Tandem-Büros darauf liegen, den Bekanntheitsgrad des Internetportals [www.ahoj.info](http://www.ahoj.info) weiter zu erhöhen und die Website als eine der hochfrequentierten Jugendinformationsseiten im deutsch-tschechischen Bereich zu positionieren.